

Udelt suksess

Haugesunderne i Vamp er populære i Telemark. Torsdag fyller de Ibsenhuset.

Halstein Røyseland



VAMPEGUTTER: Øyvind Staveland, Calle Apeland, Torbjørn Økland og Vidar Johnsen.
FOTO: FRA HJEMMESIDE

I høst ga Vamp fra Haugesund ut sitt niende album. Etter den kommersielle suksessen med "Månemannen" var bandet spent på mottakelsen til "Siste Stikk".

Plata føk rett inn på VG-lista Topp 40, med over 40.000 solgte eksemplarer første uka. Terning etter terning landet enten på femmere eller seksere.

For øyeblikket er Vamp på turné. For fulle hus.

- Det er fantastisk og litt uvirkelig. Hele turneen har vært sånn. Nesten sånn at vi må klype oss i armen, forteller Øyvind Staveland til Varden.

Låtskriveren, bratsj, trekkspill, fele- og fløytespilleren synes det er utrolig at nesten samme hvilken ukedag Vamp spiller på, er det fulle hus.

- Utrolig! Det gir fantastisk mye å nå ut til å så mange.

Utsolgt

Torsdag spiller haugesunderne i Ibsenhuset i Skien. Konserten er så godt som utsolgt. Det vil si nesten 800 i salen, og nærmere 50 stykker i orkestergraven. Vamp er populære i Telemark. Og de liker seg her.

- Det er kanskje det området vi har hatt størst publikum bortsett fra hjemme. Alltid trivdes godt her. Tidlig på konsertturneene var Telemark alltid en plass vi måtte innom, sier Staveland.

- Hva er grunnen til at dere er så populære?

- Vi prøver ikke å tenke for mye på det. Lurt å ikke gruble på hvorfor vi får det til, eller ikke får det til. Tror det er et resultat av mange års arbeid, med plater og konserter, og hvor vi forhåpentlig bare har blitt bedre og bedre. Dette er ikke brå suksess for oss. Vi har spilt for et stort publikum og platesalget har gått bra i flere år. Tror det er bra for oss å se at hardt arbeid lønner seg, mener Staveland.

På reise

Staveland tror også det harde arbeidet har vært med på å bringe Vamp tilbake til der de begynte.

- Denne gangen var det viktig å finne tilbake til gleden ved å lage låter som betyr noe. Tekster som betyr noe. Som har kontraster i seg. Som handler om livet.

Spesielt denne gangen er det fantastisk, for jeg synes "Siste Stikk" er den minst kommersielle plata vi har laget. Har overhodet ikke tenkt på radio. Ikke tenkt på markedsføring i større grad enn at dette er det vi har å tilby. Dette skal bli ei god plate! Du er på ei reise fra du setter den på til den er ferdig, fortsetter Staveland.